



# Planeamento das páginas da web

---

Antes de se iniciar a construção de uma página é importante proceder-se a um **planeamento**:

1. Objectivos (o que se pretende fazer; o que se pretende atingir )
2. Audiência (a quem se destina)
3. Concorrência (avaliação de outras páginas concorrentes)
4. Conteúdos (conteúdos estáticos; dinâmicos; funcionais e transaccionais; relacionados e categorizados)
5. Estrutura (mapa a partir do qual se tenha a percepção o mais exacta e lógica possível das várias páginas, como se relacionam entre si)

## **Tipos de Páginas:**

### - Páginas Pessoais

Objectivos: partilhar informação pessoal

Audiência: alunos, colegas, amigos, etc

### - Páginas Comerciais

Objectivos: Proporcionar novos negócios, vender produtos, fornecer informações, etc

Audiência: clientes, etc.

### - Páginas Informativas

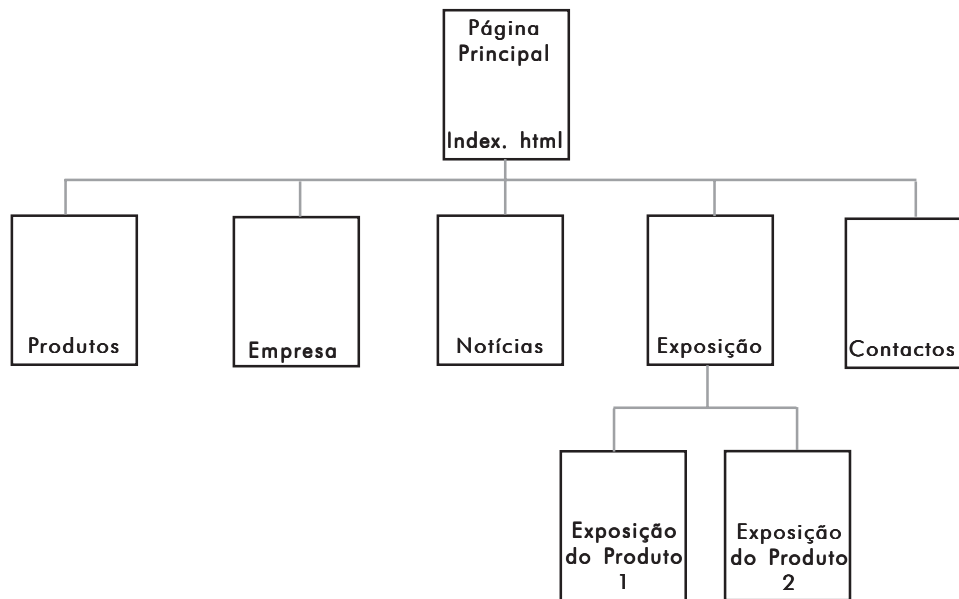
Objectivos: transmitir informações

Audiência: público em geral

## Estrutura da página



Uma vez conhecidos os objectivos e a audiência da página, é altura de ver como vamos apresentar a informação. Criamos então um diagrama com a estrutura das páginas, agrupadas por tópicos.

Exemplo:



Depois de termos as páginas construídas, devemos guardá-las em pastas, por tópicos.

Por exemplo criamos uma pasta para todas as imagens, outra para documentos, etc.



## Conteúdo da página

---

A página inicial - *homepage* - deve reflectir o conteúdo do *site* e ser adequada ao público-alvo para a qual foi concebida.

Os conteúdos devem ser apresentados segundo o seu grau de importância, sempre tendo em linha de conta que o utilizador irá fazer uma leitura das páginas do canto superior esquerdo do monitor para o canto inferior direito.

## DESIGN

- **Frame** lateral esquerda sempre presente de modo que o utilizador não se sinta perdido e possa em qualquer momento alterar a sua navegação;
- **Separadores** entre as imagens;
- **Setas** personalizadas do mesmo padrão;
- **Cores com ténues diferentes entre** o menu esquerdo e as páginas do lado direito da frame;
- **Música** apenas com duas repetições para não maçar o utilizador e colocada na página esquerda da frame para que possa ser ouvida até ao fim.

## CORES

- **Fundos** em tons claros;
- **Letras** em tons escuros e contrastantes (preto ou azul) com o fundo;
- A utilização de fundos de páginas com muitos gráficos, imagens animadas ou cores muito berrantes podem funcionar como dispersantes, podendo confundir o utilizador e tornar difícil a leitura do texto que se encontra sobre o *background*.
- É importante que se crie um ambiente harmonioso entre as cores utilizadas nas fontes das letras e a cor utilizada no *background* da página. Atenção que o uso de cores claras (branco, por exemplo) em *backgrounds* escuros impossibilita ao utilizador a impressão do texto, pois o branco das letras não vai aparecer na impressão de um folha branca.



## Critérios para a construção de páginas da web

---

- **Logotipo** em cada página com uma cor que realce em relação à cor do fundo;
- **Separador** numa página entre os diferentes temas ou assuntos (em tom concordante com o fundo);
- **Título** de cada página em tom contrastante com o fundo e a cor do restante texto

### TEXTOS

- Em **fonte Verdana** (com a alternativa Arial) porque não têm serifa, o que facilita a leitura;
- Os **títulos** podem ser em **Times** ou outro tipo de letra mais desenhada (com ou sem serifa);
- Os **textos** nunca são sublinhados para que o utilizador não confunda com uma hiperligação.
- Evitar a utilização de texto cintilante, *animação só por si*, desviam a atenção do utilizador daquilo que é essencial para o acessório.

### LIGAÇÕES

- A página com **ligações dentro da mesma página** (com o bookmark) permite que num único documento exista toda a informação necessária (para eventual impressão), tem um separador entre os diferentes textos;
- As **hiperligações para o exterior** devem ser feitas com a abertura de uma nova janela;

## Critérios para a construção de páginas da web

- As ligações no frame esquerdo, bem como uma qualquer ligação em outra página, **abrem sempre um ficheiro html do lado direito** (main) do frame, de modo a manter o menu de opções no lado esquerdo;
- Algumas **imagens têm uma hiperligação**, quando se refere a outra página.
- Manter, ao longo de todo o site, páginas não muito longas, estabelecendo hiperligações com outras páginas, facilitando, assim, a navegação dos utilizadores nas páginas.

### IMAGENS

- Nas imagens deverá proceder-se à introdução de uma descrição textual que identifique a imagem.
- Numa página WWW apenas se podem utilizar imagens com formato *.gif* ou *.jpg*, sendo o primeiro geralmente utilizado para ilustrações e o segundo para fotos.
- Manter os ficheiros das imagens com dimensões reduzidas por forma a manter o mínimo tempo possível para o carregamento da página.
- Uma **imagem que apoia um texto** (método aconselhável para ajudar a compreensão do texto) deve aparecer do lado direito, para que o utilizador comece por ler o texto.
- A consistência, a nível de imagens, do grafismo e de ícones de navegação utilizados, ao longo de todo o *site* é importante para a sua identificação.
- Os ícones de navegação deverão ser óbvios, se suscitarem dúvidas é preferível substituí-los por texto, ou acompanhá-los por texto.



## Critérios para a construção de páginas da web

### INTERFACE

- Cada página deve ter uma **legenda diferente**, de acordo com o tema, que aparece na margem superior do browser;
- Cada página **não deve ultrapassar os 70 Kb**, para que apareça rapidamente;
- Não esconder o **endereço de uma hiperligação que aparece em rodapé**, sempre o rato está sobre ela;

### OUTROS

- O site pode **ter um formulário** para que os utilizadores possam: enviar uma mensagem ao autor do site; escrever algumas opiniões sobre um tema pré-definido; responder a um questionário sobre um tema;
- O site pode **ter um fórum** com um tema pertinente;
- O site deve **ter um pesquisador interno** para facilitar a pesquisa;
- A **página do lado esquerdo da frame, ou shared border** (o menu) deve estar totalmente observável, deste modo, evita-se de ter a barra de deslocamento vertical;
- A **página do lado direito da frame** (a primeira a aparecer) deve estar 90% observável. Ao deslocar para baixo a barra de navegação vê-se informações complementares, tais como o contador ou a data;
- O site deverá ter **um contador na página** principal para informar o webmaster e os utilizadores da frequência e quantidade de utilizadores que a consultam;



## Critérios para a construção de páginas da web

---

- Inserir **uma data de produção** em cada página de modo a servir de indicador sobre a actualidade da informação nela contida;
- No final da página inicial deverá estar visível o contacto com ligação directa ao correio electrónico do responsável pela produção do *site*.
- Evitar finais de páginas das quais não seja possível sair. As barras de navegação devem surgir no final de todas as páginas permitindo redireccionar o utilizador para outras páginas, nomeadamente para a página inicial.